

Договір комерційної концесії (франчайзингу)

на вступ Франчайзі до Франчайзингової мережі торгової марки (ТМ)

м. _____

“ ____ ” _____ 20__ р.

Товариство з обмеженою відповідальністю «_____», в особі директора _____, діючого на підставі Статуту, надалі – “Франчайзер”, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «_____», особі директора _____, діючого на підставі Статуту -, надалі “Франчайзі”, з іншої сторони, а разом – „Сторони”, уклали даний договір (надалі “Договір”) про нижченаведене.

1. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

Торгова Марка (ТМ) – сукупність зареєстрованих Франчайзером в Департаменті інтелектуальної власності Міністерства економічного розвитку і торгівлі прав на знаки для товарів та послуг, елементи фірмового стилю, уніформу, та інші об’єкти прав інтелектуальної власності Франчайзера, що використовуються у Франчайзинговій мережі ТМ «_____».

Бізнес – підприємницька діяльність – виробництво каркасних систем з пап’є-маше, яка являється результатом пошуків, зусиль, комерційного досвіду та ноу-хау Франчайзера під ТМ «_____».

Послуги – спеціальні послуги, розроблені Франчайзером для використання в Бізнесі.

Система – конфіденційна інформація, ноу-хау, а також асортиментна та технологічна політика, розроблена Франчайзером по управлінню та веденню Бізнесу, яка дозволяє вести і просувати цей Бізнес.

Франчайзингова мережа – мережа незалежних одне від одного підприємств, які працюють під ТМ «_____» з використанням ТМ та Системи Франчайзера.

Обладнання – основне технологічне обладнання, яке обов’язково використовується Франчайзі у Франчайзинговій мережі ТМ «_____» для ведення Бізнесу.

Уніформа – спеціально розроблена форма одягу для персоналу з торговим знаком «_____», яка використовується для ведення Бізнесу у Франчайзинговій мережі.

Щомісячний валовий дохід – загальний дохід Франчайзі, отриманий за календарний місяць від ведення Бізнесу.

Приміщення – оформлені у відповідності до Фірмового стилю та згідно проектною документації приміщення та прилеглі території для ведення Бізнесу Франчайзі.

Дата відкриття – дата, з якої Франчайзі починає вести Бізнес в Приміщенні.

Час роботи – години роботи, під час яких Приміщення Франчайзі повинно бути відкритим для обслуговування клієнтів.

Початковий платіж – одноразова винагорода, яку сплачує Франчайзі Франчайзеру за право використання Франчайзі ТМ «_____».

Роялті – щомісячна винагорода, яку сплачує Франчайзі за користування об'єктами прав інтелектуальної власності Франчайзера, за право ведення Бізнесу з використанням Системи та Торгової марки.

Документація – пакет документації, яка надається Франчайзером Франчайзі для ведення останнім Бізнесу.

Товарні запаси – кількість товарних запасів, які необхідні для ведення Бізнесу.

Невиключні права – права використання Франчайзі Торгової марки, Системи та ведення Бізнесу Франчайзера без можливості самостійної передачі цих прав іншим особам.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

2.1. Згідно з Договором Франчайзер погоджується на вступ Франчайзі до Франчайзингової мережі ТМ «_____» по веденню Бізнесу Франчайзера. Такий вступ зобов'язує Франчайзі використовувати на умовах Не виключного права Систему, Торгову назву, Товарний знак Франчайзера.

2.2. Франчайзер на строк дії Договору надає Франчайзі право:

2.2.1. вести Бізнес Франчайзера;

2.2.2. використовувати ТМ «_____»;

2.2.3. використовувати Систему Франчайзера;

2.2.4. використовувати Фірмовий стиль ТМ Франчайзера;

2.2.5. використовувати Документацію та інші матеріали, що надаватимуться Франчайзером.

2.3. Франчайзі за даним договором здійснює свою діяльність виключно на території м. _____.