
ДОГОВІР № _____
ПРО КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ

м. _____

«__» _____ 202_ року

Товариство з обмеженою відповідальністю «_____», в особі директора _____, який діє на підставі Статуту, надалі іменується «**Конфідент**», з однієї Сторони, та **Громадянин України _____**, паспорт громадянина України серія __ номер _____, ідентифікаційний номер _____, що зареєстрований за адресою _____, надалі іменується «**Конфіденціал**», з іншої Сторони, які разом іменуються «**Сторони**», а кожен окремо – «**Сторона**», уклали цей Договір (далі – «**Договір**») про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

- 1.1. Конфіденціал зобов'язується забезпечити та виконувати режим обмеженого доступу до інформації, отриманої від Конфідента, або доступ до якої надано Конфідентом (далі – «**Конфіденційна інформація**»).
- 1.2. До Конфіденційної інформації входить будь-яка фінансова, комерційна, технологічна чи інша інформація у будь-якій формі, яку Конфіденціал прямо чи опосередковано може отримати (або отримати до неї доступ) від Конфідента, зокрема:
- 1.2.1. **Інформація фінансового та господарського характеру;**
- (а) інформація щодо інших цивільних угод, укладених між Конфідентом та Конфіденціалом, а також умови і характер цих угод;
 - (б) проекти та стратегії Конфідента, включаючи інформацію про хід виконання проектів та їхні результати, але не обмежуючись нею;
 - (в) інформація про фінансовий стан і бізнес-плани Конфідента та роботодавців, підрядників або працівників Конфідента, включаючи інформацію про поточні і плановані прибутки та витрати, банківські операції та реквізити, а також будь-яка інша фінансова інформація Конфідента;
 - (г) умови і вимоги до проведення закупівель Конфідентом, вимоги і умови проведення торгових операцій Конфідентом або його роботодавцями, підрядниками або працівниками;
 - (г) участь Конфідента у публічних та державних закупівлях, а також результати участі у таких закупівлях і тендерна документація, що була розроблена або знаходиться у процесі розробки для участі у публічних і державних закупівлях;
 - (д) інформація про минулих, поточних чи потенційних клієнтів, партнерів, інвесторів, працівників, консультантів та радників (включаючи, але не обмежуючись іменами, контактною інформацією, видом господарської діяльності, посадами, винагородою, кваліфікацією і досвідом роботи), персональні дані осіб, що є стороною або пов'язані з перемовинами або укладеними Конфідентом угодами;
 - (е) інформація про перемовини та співбесіди, які проводить Конфідент, а також персональні дані і дані резюме, оффери, пропозиції працевлаштування, зміст вакансії до її розміщення або публікації, інформація про проходження та результати розгляду резюме, комунікації з потенційними працівниками з приводу працевлаштування або стажування, а також результати співбесіди;
 - (е) інформація про документацію, яка використовується Конфідентом у роботі з клієнтами, партнерами, підрядниками, інвесторами;
 - (ж) зовнішньоекономічна діяльність Конфідента, умови, шаблони та порядок укладання зовнішньоекономічних договорів Конфідентом;
 - (з) переговори з майбутніми клієнтами, інвесторами, консультантами, радниками та (або) підрядниками, а також прийняття рішення про вступ у переговори, підготовка, процес і результати цих переговорів;

- (и) політики Конфідента, процедури прийняття рішень Конфідентом або пов'язаними, афілійованими особами та/або об'єднаннями, до яких входить Конфідент, у процесі їхньої діяльності;
- (і) інформація про систему і порядок ведення Конфідентом фінансового та бухгалтерського обліку;

1.2.2. Інформація про права інтелектуальної власності:

- (а) патенти Конфідента і заявки на патенти, що готуються або подані Конфідентом;
- (б) знаки на товари та послуги Конфідента і заявки на реєстрацію знаків для товарів та послуг, що готуються або подані Конфідентом;
- (в) комерційна таємниця Конфідента або яка стала відома Конфіденту, яка зберігає конфіденційність при розкритті Конфіденціалу;
- (г) службова та конфіденційна інформація Конфідента або яка стала відома Конфіденту, яка зберігає конфіденційність при розкритті Конфіденціалу;
- (г) ідеї, методика, ескізи, рисунки та малюнки, авторські роботи, моделі, винаходи, ноу-хау, процеси, що розробляються, розроблені та/або належать Конфіденту, а також розроблені для Конфідента Конфіденціалом чи такі, що знаходяться у процесі розробки;
- (д) бази даних;
- (е) прилади і обладнання, що використовуються, розробляються, були розроблені, виготовляються або плануються виготовлятися Конфідентом чи для Конфідента;
- (е) алгоритми, програмне забезпечення, яке належить Конфіденту, яке розроблюється або яке буде розроблене Конфідентом або Конфіденціалом для Конфідента у процесі виконання інших угод та/або будь-яким іншим чином, а також документація на таке програмне забезпечення та джерела програмного забезпечення;
- (ж) формули, пов'язані з поточною і майбутньою продукцією та пропозиціями щодо нових товарів та послуг Конфідента;
- (з) інформація щодо досліджень, експериментів, розробок, заявок на заготовки, об'єктів дизайну та специфікацій, носії інформації, обладнання, зразки продукції, їхні характеристики, проектна документація, контрольні показники, методи проведення випробувань у будь-якій формі;
- (е) фотографії, програмне забезпечення (у тому числі вихідний код та об'єктний модуль), дизайни, специфікації, набори даних і дата-сети, музичні твори, звукові і анімаційні ефекти, керівництва і мануали, геймплей, ігрова механіка, look and feel продуктів Конфідента, користувацький інтерфейс, логотип, назва продукту та імена персонажів і предметів ігрового світу, сеттинг і персонажі та інші об'єкти авторського та суміжного права, що перебувають у власності Конфідента.

1.2.3. Інформація маркетингового характеру:

- (а) Інтернет- та друковані засоби масової інформації та комунікації зі засобами масової інформації, а також публікації у засобах масової інформації чи матеріали, що готуються до публікації у засобах масової інформації;
- (б) плани з розробки нової продукції, розширення діяльності та стратегії Конфідента;
- (в) ринкові прогнози, аналіз та передбачення продажів, мерчендайзинг, маркетингові плани, дані про витрати і частку на ринку;
- (г) прайс-листи, інформація про методології ціноутворення і фінансову політику Конфідента, а також брошури, технічні проспекти чи рекламні копії до моменту їх публікації;

1.2.4. Інформація технічного характеру:

- (а) інформація про виробничий процес та експлуатацію об'єктів дизайну або програмного забезпечення Конфідента;
- (б) інформація про результати тестування програмного забезпечення Конфідента або такого, що знаходиться у процесі розробки на замовлення Конфідента.

1.2.5. Персональні дані Конфідента, а також його работ